

Subsecretaría de Educación Media Superior, Superior, Formación Docente y Evaluación

Dirección de Formación y Actualización Docente

Escuela Normal “Estefanía Castañeda y Núñez de Cáceres”

Clave: C.T. 02DNL0004Z



BASES PSICOLÓGICAS DEL APRENDIZAJE

MTRA. ROSALBA R. HERNÁNDEZ

UNIDAD DE APRENDIZAJE III

**ACTIVIDAD #1:
INFORME**

ALUMNA:

ACOSTA DÍAZ ADILENE JACQUELINE
GARCÍA LARA BETSY ALEJANDRA
GARCÍA SOLÍS DIANA LIZETH
RIVERA CERVANTES ANA GABRIELA
RUBIO JAIME KARLA ELIZABETH
RUBIO MARISCAL MODESTA GABRIELA

Mexicali, B.C., a 16 de Junio del 2015.

El aprendizaje por medio de estrategias.

Son procedimientos o secuencias de acciones en actividades conscientes y voluntarias. Aquí pueden incluirse varias técnicas, operaciones o actividades específicas. Todo esto persigue un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos. Las estrategias utilizadas aquí, son más que los "hábitos" de estudio porque se realizan flexiblemente, pueden ser abiertas (publicas) o encubiertas (privadas)

Estos instrumentos sirven de ayuda para potencian las actividades de aprendizaje y solución de problemas. También son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más.

Hay tres dimensiones que son parte del aprendizaje estratégico

De recirculación: es el seguimiento de instrucciones al pie de la letra, esta se lleva a cabo desde preescolar, y la mejor forma de llevarla a cabo correctamente es por medio del repaso.

De elaboración: integrar y relacionar lo nuevo con lo previo, es una codificación más sofisticada, puede ser por medio de la elaboración visual o verbal-semántica

De organización: de la información. ORGANIZACIÓN CONSTRUCTIVA de lo aprendido, presentación correcta de esta.

Además tiene dos ámbitos, el primero el conocimiento metacognitivo y el segundo las experiencias metacognitivas.

Conocimiento metacognitivo, es aquella parte del conocimiento del mundo que se posee y que tiene relación con asuntos cognitivos. Está conformado por tres variables

1, Variable de persona: los conocimientos o creencias que alguien tiene sobre sus propios conocimientos, capacidades, y los de otras personas, puede hacer comparaciones y adquirir conocimientos de otros.

2, Variable tarea: conocimientos sobre las características de las tareas y de estas en relación con el mismo. Si es fácil para nosotros o no, saber distinguir que una es más difícil que otras.

3, Variable de estrategia: conocimientos sobre las distintas estrategias y técnicas que ayuden a alcanzar la meta de cualquier problema.

Experiencias metacognitivas, son aquellas experiencias conscientes sobre asuntos cognitivos o afectivos. Es necesario que posea relación con alguna tarea o empresa cognitiva. Pueden ocurrir antes, durante y después de la realización del acto, prolongada o momentáneamente, simples o complejas.

Para poder promoverla en el aula tiene algunos principios que son importantes considerar.

- Seleccionar o desarrollar según sea el caso, innovaciones que los profesores sientan que responden a las necesidades reales de los alumnos.
- Comprometer al personal docente y darle la oportunidad de que participe en el diseño, desarrollo y aplicación de la propuesta metacurricular de enseñanza de las estrategias.
- Ayudar a los docentes a que adquieran conocimientos pertinentes al desarrollo de la propuesta de enseñanza de las estrategias.
- Fomentar un entorno apropiado donde se promueva la reflexión, la discusión y una firme actitud de transformación en los participantes en pro de las innovaciones
- Asumir que las innovaciones y los cambios requieren de un cierto tiempo de aplicación. Las primeras experiencias tal vez no logren un grado satisfactorio de aplicabilidad; pero con la experiencia el desarrollo y la reflexión del personal, las mejoras se harán palpables progresivamente, dando lugar incluso a futuras renovaciones.

El docente debe tener presente varias cuestiones,

- Que la estrategia se enseñe de manera informada, explícita y prolongada.
- Promover que los estudiantes aprendan a autorregular la utilización de dichas estrategias y el manejo metacognitivo consciente del cuándo, cómo y por qué de su empleo.
- Buscar promover simultáneamente algunos aprendizajes relacionados con asuntos motivacionales.
- Que se demuestre a los alumnos el valor de las estrategias y la importancia de su aprendizaje.

- Explorar las estrategias que los alumnos ya conocen, las cuales muchas veces no les reditúan beneficios apropiados por no saber ejecutarlas o autorregularlas correctamente.
- Plantear tareas de aprendizaje que constituyan verdaderos problemas y no meras actividades repetitivas o de simple ejercitación.
- Que su promoción se realice en las áreas de conocimientos o materias curriculares que enseña
- La recomendación permanente de que el docente, al enseñar estrategias sea sensible a las necesidades de los alumnos y utilice técnicas y metodología propuestas, de forma creativa y adaptable.
- Que el docente al mismo tiempo de ser agente reflexivo y estratégico de su enseñanza, funja como aprendiz estratégico y que en tal sentido represente un modelo para los alumnos sobre cómo enfrentar tareas de aprendizaje de modo estratégico